

AUSBILDUNG BEI DER PETER HAHN GMBH

Ganzheitlicher Ansatz für den Blick auf das Wesentliche

Seit über 40 Jahren steht die PETER HAHN GmbH als international etablierter Versender hochwertiger Damenmode für Qualität und Service auf hohem Niveau. Da liegt es nahe, dass der eigene Qualitätsanspruch auch in der beruflichen Erstausbildung eine entscheidende Rolle spielt.

Jedes Jahr werden im Baden-Württembergischen Winterbach knapp 50 Auszubildende in 11 verschiedenen Berufsbildern ausgebildet. Bei 870 Angestellten macht dies eine ansehnliche Ausbildungsquote von 6 Prozent.

„Ziel unserer Ausbildung ist es, den Auszubildenden einen ganzheitlichen Blick auf das Unternehmen PETER HAHN zu ermöglichen“, erklärt die Personalreferentin für Aus- und Weiterbildung Karin Zoller. „So stellen wir zum einen sicher, dass unsere Nachwuchskräfte die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens kennenlernen. Außerdem ist es aus unserer Sicht von großem Vorteil, wenn die Azubis sich auch in die Aufgabenschwerpunkte anderer Berufsgruppen hineindenken können. Es ist einfacher, sich in die Probleme anderer Mitarbeiter hineinzuversetzen, wenn man deren Aufgabenbereich schon kennengelernt hat. Damit wird eine respektvolle und tolerante Arbeitsatmosphäre unterstützt. Uns ist das sehr wichtig!“

Jeder Auszubildende muss im Verlauf der Berufsausbildung bzw. des Dualen Studiums möglichst alle Bereiche bei PETER HAHN kennenlernen. Beginnend von der Musterung im Einkauf über den Wareneingang in der Logistik sowie den Bestelleingang des Kunden im Kundenservice bis hin zur Vermarktung der Produkte durch die Vertriebs- und Werbeabteilung. Hinzu kommen weitere Zentralabteilungen.

Es ist durchaus gewünscht, dass die zukünftige Fachkraft für Lagerlogistik einer anspruchsvollen Kundin face-to-face im Modehaus in einem Beratungsgespräch gegenübersteht. Gewollt ist es auch, wenn ein DH-Student in der Packerei die Kartons mit der vom Kunden geordneten Ware füllt und die Kauffrau für Dialogmarketing komplizierte Abverkaufslisten für den Sondervertrieb erstellt.

Diese interdisziplinäre Ausbildungsstruktur ist die Basis für den gemeinsamen Erfolg, den PETER HAHN mit den qualifizierten Nachwuchskräften in aufstrebenden Märkten auch zukünftig sicherstellen möchte. Denn das erfolgreiche Unternehmen steht nicht ohne Grund mit hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland.

Um den ganzheitlichen Ausbildungsansatz auch intern ohne großen Koordinationsaufwand abbilden zu können, setzt die PETER HAHN GmbH seit Anfang 2008 auf das **Ausbildungsmanagementsystem VPLAN®** von BeraCom.

Ausschlaggebend für den Einsatz eines Softwaresystems war die aufwendige manuelle Versetzungsplanung, die für die 50 Auszubildende in jedem Ausbildungsjahr angefertigt werden musste. Frau Susann Meusel aus der Personalabteilung bringt es auf den Punkt: „Bevor wir VPLAN eingesetzt haben, mussten wir die Planung der Ausbildungsstationen immer aufwendig manuell erstellen. Gerade die häufigen Planungsänderungen, geänderte Schulzeiten und Abwesenheiten unserer Azubis haben uns da zu schaffen gemacht.“

Mithilfe der (halb-)automatischen Versetzungsplanung von VPLAN wird der Verwaltungsaufwand nun merklich reduziert. „Natürlich müssen wir auch jetzt noch auf etwaige Änderungswünsche aus den Abteilungen reagieren“, so Susann Meusel weiter, „jedoch können wir diese Anpassungen mit VPLAN jetzt viel schneller und komfortabler vornehmen.“ Dabei ist es natürlich von Vorteil, dass sämtliche planungsrelevante Daten der Auszubildenden in einem System zusammengefasst sind. Schulzeiten, Abwesenheiten und individuelle Ausbildungspläne werden hinterlegt und bei Planungsänderungen berücksichtigt. Über unterschiedliche Ausgabelisten und Formate können die Informationen dann für die Auszubildenden und Ausbilder/-innen veröffentlicht werden. Ergänzend hierzu steht das Informationsportal VPLANWeb im Intranet/Internet zur Verfügung, in dem sich die im Ausbildungsprozess beteiligten Personen selbst orts- und zeitunabhängig informieren können.

„PETER HAHN schätzt die Lösungen von BeraCom sehr, da sie die ideale Plattform für unsere Ausbildungsgrundsätze darstellt,“ resümiert Karin Zoller. Ein professionelles System für einen ganzheitlichen Ausbildungsansatz – damit der Blick für das Wesentliche in der Ausbildung bestehen bleibt.

Weitere Informationen zur Ausbildung bei PETER HAHN finden Sie unter <http://www.peterhahn.de>

Informationen zu VPLAN® finden Sie unter <http://www.beracom.de>

