



Ideen mit System.  
IQX bei Villeroy & Boch.

## Villeroy & Boch fördert Mitarbeiter-Kreativität

„Ideen sind unser Motor für Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit“

Der Vorstand der Villeroy & Boch AG misst der Kreativität der Mitarbeiter als wichtiger Quelle zur Prozess-Optimierung, Effizienz und Innovation einen hohen Stellenwert bei. Daher sind die Führungskräfte aufgefordert, die Mitarbeiter aller Bereiche und Hierarchie Stufen zu eigenen Verbesserungsvorschlägen und Ideen anzuregen.



„Ideen sind das Kapital unserer Zukunft“

- Villeroy & Boch Personalvorstand Manfred

### Profitables Ideenmanagement

So wurde das betriebliche Vorschlagswesen, das bei Villeroy & Boch seit 1943 besteht, 2006 in ein modernes Ideenmanagement umgewandelt. Es ist ein wichtiger unverzichtbarer Teil des Innovationsmanagements des Konzerns, aus dem bedeutende Innovationen wie die international erfolgreiche Produktserie NewWave oder die pflegeleichte Oberfläche CeramicPlus hervorgegangen sind. Dieses Ideenmanagement ist ein Geschäftsmodell, für das marktwirtschaftliche Prinzipien gelten. Ideen werden einem sogenannten Käufer (Ideennehmer) für 25 % des Erst-Jahres Nutzens verkauft. Ideenmakler ist die „Abteilung Ideenmanagement“. Das Geschäft mit den Ideen ist hoch profitabel – für beide Parteien: Mitarbeiter und Unternehmen.

### Umsatz der Ideen

Rund 1,8 Mio. € Einsparungen aus 2.250 Ideen waren das Ergebnis der letzten vier Jahre bei einer jährlich wachsenden Einreicherzahl. Und der Erfolg setzt sich fort. Im Jahre 2011 haben allein die Mitarbeiter in Deutschland bis Mai schon über 340 Ideen eingereicht. Wenn die Ideen so werthaltig sind wie in der Vergangenheit wird aus diesen Ideen ein Nutzen von rd. 270.000 € entstehen.



„Das neue Ideenportal war ein wichtiger Meilenstein in der Reaktivierung unseres betrieblichen Vorschlagswesens zum neuen Ideenmanagement. Mit diesem zeitgemäßen Werkzeug schaffen wir Transparenz für alle Beteiligten und verkürzen die Durchlaufzeiten von Ideen um ein Vielfaches“

- Justus Thiede, Leiter der Abteilung Ideenmanagement

## Ideen kreativ vorantreiben

Zur schnelleren Bearbeitung von Ideen werden Gutachter und Vorgesetzte für ihren Arbeitsaufwand mit einem Ideen-Bonus-System belohnt. Dieses System ist zudem eine „Kundenbindungsmaßnahme“. Jeder Mitarbeiter von Villeroy & Boch, der sich am Villeroy & Boch-Ideenmanagement beteiligt, erhält ein Ideenpunktekonto, auf dem sogenannte "VilBo's" gesammelt werden.

Damit die Ideen sprudeln, hat das Management ein spezielles Ideenmarketing entwickelt, das mit zahlreichen Events und Aktionen die Mitarbeiter motiviert. Als erstes Unternehmen in Deutschland hat Villeroy & Boch zudem eine eigene Unternehmenssitcom. Zwei fiktive Kultfiguren, die Herren „Meckel & Strohwiniski“ aus dem Villeroy & Boch Ideenmanagement, erleben Alltagssituationen bei Villeroy & Boch und sprechen über besondere Aktionen, grandiose Ideen und deren Verwirklichung. Die Unternehmenssitcom wird regelmäßig über die Werks-Lautsprecher ausgestrahlt und kann als Podcast über das Intranet heruntergeladen werden.



## Stets neue Erfolge

Für herausragende Ideen verleiht das Unternehmen jährlich Auszeichnungen in den Kategorien „höchster rechenbarer Nutzen“ und veröffentlicht interessante Ideen. Das macht die Einreicher stolz und regt die Kollegen zur Nachahmung an. Zur Nachahmung von Ideen wie dieser: Ein Mitarbeiter kam auf den Gedanken, Spanplatten, die zur Stabilisierung von auf Paletten gestapelter Ware genutzt werden, durch einen vergleichbaren billigeren Holzwerkstoff zu ersetzen. Der geringere Preis von 0,46 € pro Stück summierte sich bei 65.000 benötigten Platten im Jahr dennoch zu einem beachtlichen Nutzen von rd. 30.000,- €.

Die Erfahrung des Unternehmens zeigt: Mitarbeiter-Motivation, Marketing, nachhaltige Unternehmenskultur, großzügige Prämien und Software sind unerlässlich für den Erfolg eines Ideenmanagements. Denn auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten ist die Anzahl der eingereichten Ideen nicht zurückgegangen.



**Weitere Informationen** zu Villeroy & Boch finden Sie unter [www.villeroy-boch.de](http://www.villeroy-boch.de)



**Informationen** zur Software und zum Unternehmen BeraCom finden Sie auf [www.beracom.de](http://www.beracom.de) oder rufen Sie uns an: 040/ 54 72 41 –10